

09:00 – 10:00 | Rejestracja uczestników

10:00 – 10:30 | WYSTĄPIENIE INAUGURACYJNE

- Rok 2020: Sektor farmaceutyczny w obliczu zmian



Irena Rej
Prezes Izby Gospodarczej
„FARMACJA POLSKA”

10:30 – 11:10 | Transakcje M&A w sektorze farmaceutycznym

- Etapy i wybór struktury transakcji
- Działania przedtransakcyjne
- Due diligence
- Negocjacje i przygotowanie dokumentów transakcyjnych
- Signing
- Closing
- Działania potransakcyjne (post-closing)



Juliusz Krzyżanowski
Senior Associate, Baker & McKenzie
Krzyzowski i Wspólnicy sp.k.



Paweł Hincz
Partner, Head of Life Sciences, Baker & McKenzie
Krzyzowski i Wspólnicy sp.k.

11:10 – 11:40 | Reklama produktów zdrowotnych – projektowane wymogi dot. wyrobów medycznych i suplementów diety na tle obecnych regulacji lekowych

- Reklama do publicznej wiadomości a reklama do profesjonalistów
- Definicja reklamy, wymagane elementy reklamy i inne obowiązki
- Reklama w Internecie i mediach społecznościowych
- Kompetencje organów sektorowych vs. Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów
- Sankcje za niedozwoloną reklamę wyrobów medycznych na tle innych produktów



dr Andrzej Balicki
Partner, DLA Piper Giziński Kycia sp.k.

11:40 – 12:10 | Reklama aptek. Czy rzeczywiście wszystko jest zabronione?

- Reklama aptek – wątpliwości konstytucyjne oraz propozycje zmian
- Praktyczne implikacje przepisów unijnych w zakresie reklamy aptek
- Internet jako obszar o największym potencjale rozwoju
- Vending machines a prawo farmaceutyczne
- Ekran LCD i LED wewnątrz oraz w witrynach apteki a zakaz reklamy
- Polityka działań marketingowych jako element systemu compliance apteki



Mateusz Dończyk
Adwokat, Wspólnik
COGENTS Skibicki Dończyk Adwokaci



dr Marcin Stupak
Adwokat,
COGENTS Skibicki Dończyk Adwokaci

12:10 – 12:50 | Rok 2020 w dystrybucji leków – praktyczne doświadczenia w realizacji nowych obowiązków

- Serializacja leków, KOWAL/NMVO
 - Nowelizacja Prawa farmaceutycznego implementująca FMD – konsekwencje dla rynku i modeli dystrybucyjnych
 - Praktyczne problemy z realizacją nowych obowiązków
- ZSMOPL
 - ZSMOPL a różnorodność modeli dystrybucyjnych
 - ZSMOPL a sprawozdawczość podatkowa
- Najnowsze doświadczenia z inspekcji doraźnych w hurtowniach związanych z brakami produktów



Michał Choderek
Adwokat, KRK Kieszkowska Rutkowska
Kolasiński

12:50 – 13:00 | Przerwa kawowa

13:00 – 13:30 | Wpływ ustawy o zawodzie farmaceuty na rynek apteczny w Polsce

- Wpływ ustawy o zawodzie farmaceuty na rynek apteczny w Polsce



Bartłomiej Sasin
Adwokat,
Kancelaria Tomasiak Jaworski Sp.p.

13:30 – 14:00 | Instrumenty wsparcia innowacyjności przedsiębiorców na rynku farmaceutycznym w Polsce

- Instrumenty wsparcia innowacyjności przedsiębiorców na rynku farmaceutycznym w Polsce

Antonina Dylak
Aplikant adwokacki,
Kancelaria Tomasiak Jaworski Sp.p.

14:00 – 14:30 | Nowe regulacje prawne związane z rynkiem wyrobów medycznych

- Reforma rynku wyrobów medycznych przewidziana w MDR - najważniejsze zmiany praktyczne
- Nowe obowiązki dla importerów i dystrybutorów wynikające z MDR
- Kluczowe nowości proponowane w projekcie ustawy o wyrobach medycznych



Jakub Misiak
Adwokat, KRK Kieszkowska Rutkowska
Kolasiński

14:30 – 15:00 | MDR / IVDR – przygotowania czas skończyć (zacząć?)

- Ile czasu zostało na dostosowania się do regulacji MDR / IVDR?
- Nowe zasady rejestracji wyrobów medycznych
- OBL i OEM a MDR – w czym tkwi problem?



Michał Komar
Radca prawny, Associate w kancelarii
D.Dobkowski sp.k stowarzyszonej
z KPMG w Polsce

15:00 – 15:30 | Wyzwania podatkowe na rok 2020

- Nowe regulacje w zakresie cen transferowych
- Podatek u źródła – wejście w życie nowych regulacji
- Sankcje za przelewy na niezarejestrowane rachunki bankowe
- Precedensowy wyrok w sprawie opodatkowania kongresów medycznych



Szymon Bernat
Tax Manager w zespole Life Sciences w
KPMG w Polsce

15:30 – 16:30 | Lunch / Zakończenie konferencji

* Organizator zastrzega sobie prawo korekty programu z przyczyn merytorycznych
** Program konferencji objęty ochroną prawną z zakresu prawa autorskiego