



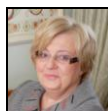
„Rok 2019 w branży farmaceutycznej – nowe wyzwania, szanse i zagrożenia”

PROGRAM KONGRESU

09:30 – 10:00 | Rejestracja uczestników

10:00 – 10:30 | WYSTĄPIENIE INAUGURACYJNE

- Rok 2019 w branży farmaceutycznej – nowe wyzwania, szanse i zagrożenia



Irena Rej
Prezes Izby Gospodarczej
„FARMACJA POLSKA”

10:30 – 11:10 | Najważniejsze zmiany w regulacjach dotyczących rynku farmaceutycznego w ostatnim czasie

- Polityka lekowa państwa,
- Nowelizacje prawa farmaceutycznego - co za nami, co przed nami i czy Minister Sprawiedliwości zlikwiduje odwrócony łańcuch



Juliusz Krzyżanowski
Senior Associate, Baker & McKenzie
Krzyżowski i Wspólnicy sp.k.



Paweł Hincz
Partner, Head of Life Sciences, Baker & McKenzie
Krzyżowski i Wspólnicy sp.k.

11:10 – 11:45 | Co nowego w dostępie do leczenia?

- Aktualności refundacyjne
- Aktualności dot. praw pacjenta



Natalia Łojko
Senior Associate, Radca prawny, KRK
Kieszkowska Rutkowska Kolasiński

11:45 – 12:20 | Kluczowe problemy na rynku hurtowni i aptek

- Jak zakończył się spór prawny o interpretację przepisów o 1% aptek w województwie
- Modele dostaw stosowane przez przedsiębiorców a inspekcje w hurtowniach farmaceutycznych



Magdalena Bąkowska
Senior Associate, Adwokat, KRK
Kieszkowska Rutkowska Kolasiński

12:20 – 12:30 | Przerwa

12:30 – 12:50 | Aktualne tendencje w zakresie reklamy leków i innych produktów zdrowotnych

- Działania organów i planowane zmiany legislacyjne w odniesieniu do reklamy
- Reklama produktów Rx i OTC prowadzona w internecie
- Aktualne orzecznictwo dot. reklamy leków i innych produktów zdrowotnych



dr Andrzej Balicki
Partner, DLA Piper Wiater Sp. k.

12:50 – 13:25 | Zmiany w zakresie umbrella branding

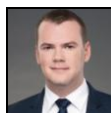
- Nowe wytyczne Prezesa URPL w zakresie nazw parasolowych
- Umbrella branding – leki, wyroby medyczne, suplementy diety, kosmetyki
- Prezentacja i reklama różnych kategorii produktów pod wspólną marką parasolową



dr Daria Wierzińska
Radca Prawny, KRK Kieszkowska
Rutkowska Kolasiński

13:25 – 14:00 | Nowe wyzwania z zakresu compliance: projekt ustawy o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych

- Dotychczasowe zasady odpowiedzialność spółki na podstawie UOPZ vs przepisy w innych jurysdykcjach
- Zakres projektowanych regulacji
- Skutki dla biznesu i wymagane zmiany w obszarze wewnętrznych SOPs



Marcin Tomasiak
Partner,
Kancelaria Tomasiak Jaworski Sp.p.

14:00 – 14:30 | Przerwa

14:30 – 15:05 | Zmiany otoczenia podatkowego istotnego dla branży farmaceutycznej

- Zmiany interpretacji władz skarbowych w zakresie działań marketingowych
- Perspektywa praktyczna split payment
- Kluczowe dla branży projekty zmian podatkowych



Szymon Bernat
Tax Manager w zespole Life Sciences w
KPMG w Polsce

15:05 – 15:40 | Reklama kierowana do profesjonalistów medycznych – aktualne trendy

- Aktualne orzecznictwo GIF dot. reklamy leków
- Kodeksy branżowe w relacjach firma – HCP / HCO
- Podstawowe instrumenty zapewniające zgodność z prawem



Bartłomiej Sasin
Prawnik,
Kancelaria Tomasiak Jaworski Sp.p.

15:40 – 16:15 | Planowane zmiany w zakresie prowadzenia badań klinicznych – zmiany prawa farmaceutycznego

- Zakres planowanych zmian
- Wpływ zamian na prowadzone badania
- Kiedy zmiany wejdą w życie



Noemi Chudzik
LL.M., Radca Prawny, Partner, Kancelaria
Chudzik i Wspólnicy Radcowie Prawni

16:15 | ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI

* Organizator zastrzega sobie prawo korekty programu z przyczyn merytorycznych

** Program konferencji objęty ochroną prawną z zakresu prawa autorskiego